DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO LOGÍSTICO PARA LA INTEGRACIÓN DE VALOR EN LA CADENA HORTOFRUTÍCOLA DEL TOLIMA
Ficha resumen

Proyecto de ciencia y tecnología que tiene por objetivo el diseño e implementación de un modelo logístico como base la integración de valor en esta agrocadena en el Tolima. Para tal fin, su ejecución se articula desde noviembre de 2013 e irá hasta marzo de 2017, en cuatro acciones centrales:

A. Caracterizar y evaluar la gestión y operación logística presente en los procesos de recolección, almacenamiento, distribución y logística inversa, en las zonas identificadas.
B. Diseñar estrategias de mejoramiento en los procesos de gestión y operación logística para la comercialización eficiente de los productos bajo estándares nacionales e internacionales de calidad.
C. Implementar, en el proceso crítico identificado en cada una de las zonas analizadas, una de las estrategias de mejoramiento diseñadas.
D. Transferir conocimiento sobre las estrategias diseñadas en los procesos de gestión y operación logística en cada una de las zonas identificadas

La Acción C se avanza a partir de la implementación de las siguientes 10 estrategias:

- *Estrategia No. 1. Formación/actualización técnica en poscosecha para productores.* Esta estrategia busca apoyar a los productores para la apropiación de técnicas de poscosecha del producto, que les permitan una inserción sostenible de sus productos en los mercados de alto valor agregado.

- *Estrategia No. 2. Mejoramiento de las condiciones poscosecha intra-finca.* Con esta estrategia se pretende reducir las pérdidas poscosecha del producto en finca, a través del desarrollo de alternativas de las condiciones del producto en sus fases de recolección, adecuación, almacenamiento y transporte intra-finca.

- *Estrategia No. 3. Mejoramiento poscosecha en la cadena de suministro, en centros de acopio.* El objetivo de la estrategia es desarrollar alternativas que contribuyan al mejoramiento de las condiciones del producto desde el punto de almacenamiento en la finca hasta los diferentes puntos de acopio incluyendo los procesos de transporte y manipulación (cargue y descargue).

- *Estrategia No. 4. Mejoramiento poscosecha en la cadena de suministro, en medio de transporte.* Esta estrategia busca mejorar las condiciones operativas de los diferentes medios de transporte y de envases y embalajes de los productos utilizados para la distribución a lo largo de la cadena de abastecimiento.

- *Estrategia No. 5. Mejoramiento poscosecha en la cadena de suministro, en procesadores agroindustriales.* Con esta estrategia se pretende mejorar las condiciones del producto que reciben las empresas procesadoras (agroindustrias) así como su operación para un mejor aprovechamiento de las FH que el Departamento produce.

(Continuación)

- *Estrategia No. 6. Mejoramiento poscosecha en la cadena de suministro, en puntos de comercialización.* Esta estrategia busca mejorar las condiciones en los procesos de manipulación, almacenamiento y presentación que se desarrollan en los diferentes puntos de comercialización presentes en la cadena HF para una adecuada venta de los productos.

- *Estrategia No. 7. Apoyo a la mejora de las condiciones de manejo de producto en finca que habiliten a los productores para el proceso de exportación.* El objetivo de esta estrategia es permitir a los productores tolimenses mejorar los niveles de calidad de sus productos y alcanzar los niveles de cumplimiento de la normatividad exigida para el proceso de exportación que les permitan posicionarse en mercados internacionales.

- *Estrategia No. 8. Mejoramiento de la capacidad de gestión empresarial en los diferentes actores de la cadena HF del Tolima.* La estrategia busca desarrollar y mejorar las capacidades administrativas en productores, acopiadores, transportadores, procesadores, comercializadores y líderes de asociación para la gestión moderna de sus unidades de negocio y su integración efectiva a través de las TI en cadenas productivas.

- *Estrategia No. 9. Investigación y desarrollo para explorar alternativas de innovación en producto (agroindustrialización).* El objetivo de esta estrategia es explorar diferentes alternativas para diversificar la oferta de productos de mayor valor agregado con base en las tendencias globales de procesamiento, consumo y sustentabilidad.

- *Estrategia No. 10. Diseño y validación de propuestas para facilitar la integración logística a nivel regional del sector productivo hortofrutícola.* Con esta estrategia se pretende desarrollar un modelo que permita observar de manera virtual la organización y dinámica del sector HF del Tolima (infraestructura física, movimiento de los productos y corredores productivos) y evaluar diferentes alternativas para el mejoramiento del sector desde lo económico, social y ambiental.

La financiación está provista por el Fondo de ciencia y tecnología del SGR, con un monto de $2.609 millones de pesos y una contrapartida de $391 millones a cargo de Unibague, UniTolima y Sena Tolima.

Las zonas de intervención del proyecto en la región corresponden a cinco con gran tradición hortofrutícola, cuyos puntos de referencia son los municipios de Mariquita, Ibagué, Cajamarca, Espinal y Natagaima, con sus correspondientes zonas de influencia.

Informe preparado por: Helga Patricia Bermeo Andrade, Dra.
Líder Científica del Proyecto - Universidad de Ibagué
21/01/2017